



МІЖНАРОДНА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЯ
«Професійна етика в аудиторській діяльності –
як запорука забезпечення інтересів суспільства»

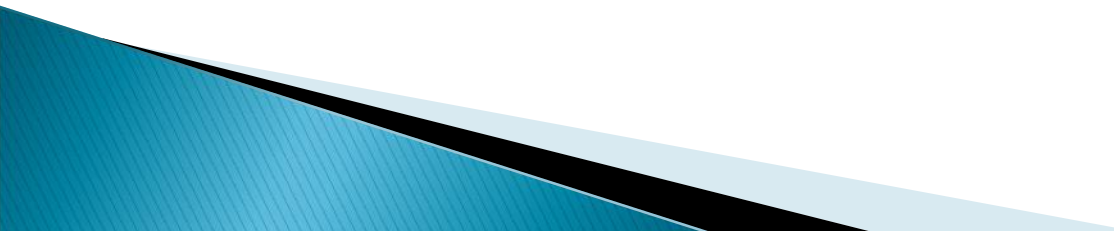
АУДИТОР ОЧИМА ЗАМОВНИКА: ОЧІКУВАННЯ ТА РЕАЛЬНІСТЬ

Лариса Церетелі, член Ради АПУ

17 грудня 2021 р.

«Випереджайте очікування своїх клієнтів.
Дайте їм те, чого вони хочуть, і ще трохи більше»
Сем Волтон (1918 – 1992)

Критерій оцінки якості отриманої послуги
для споживача – це ступінь його
задоволеності, тобто відповідність
отриманого та очікуваного.

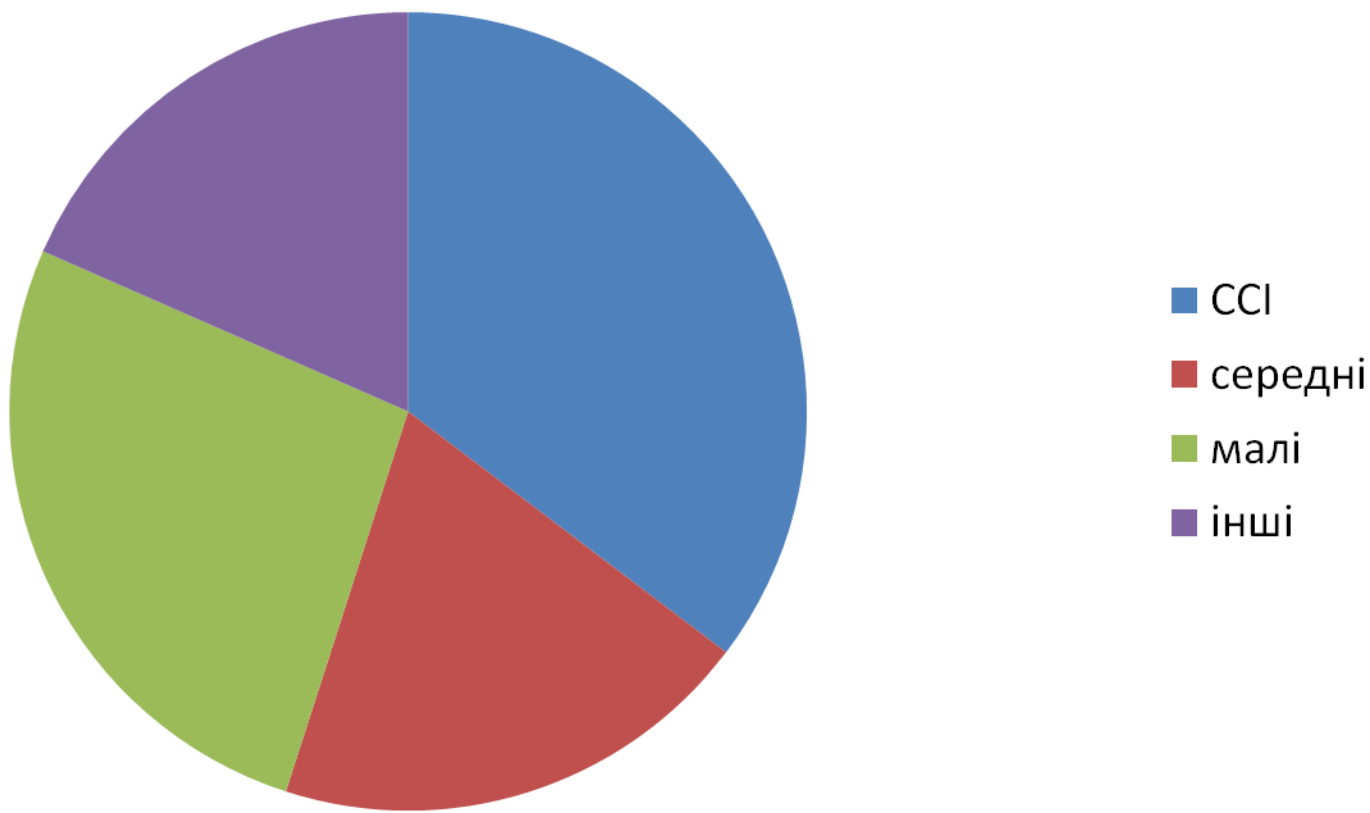


Інформація про стан аудиторської діяльності в Україні у 2020 році

	Ссі	Середні	Малі	інші
Обов'язкові завдання з надання впевненості, тис. грн.	597	277	129	9
Ініціативні завдання з надання впевненості, тис. грн.	301	115	172	197
Супутні послуги, тис. грн.	56	29	105	45
Неаудиторські послуги, тис. грн.	167	203	439	334
Загальний обсяг:	1121	624	845	585

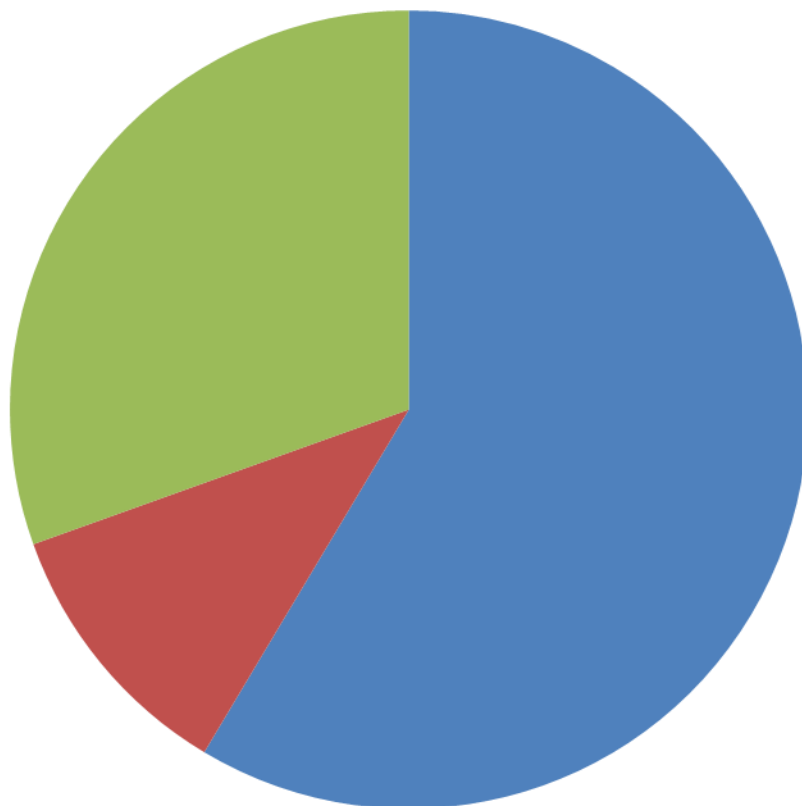
Інформація про стан аудиторської діяльності в Україні у 2020 році

Обсяг наданих послуг



Портрет респондента

Респонденти



- Великі
- Середні
- Малі

Посада респондента, %

	Великі	Середні	Малі
Власник	-	-	8
Керівник	-	5	15
Головний бухгалтер	51	56	72
Фінансовий директор	24	20	5
Інші	25	19	-

Галузевий склад, %

	Великі	Середні	Малі
Торгівля	33	43	59
Харчова та переробна промисловість	33	22	3
Транспорт і логістика	6	17	-
Фінансова діяльність	3	5	19
Діяльність в сфері обслуговування	2	-	19
Інші	23	13	-

Послуги, які отримували великі підприємства, %

аудит фінансової звітності	92,7
податковий аудит	51,2
підготовка МСФЗ звітності	46,3
юридичні послуги	34,1
навчання	17,9
трансфертне ціноутворення	17,1
консультації	12,2
супровід угод	9,8

Послуги, які отримували замовники, %

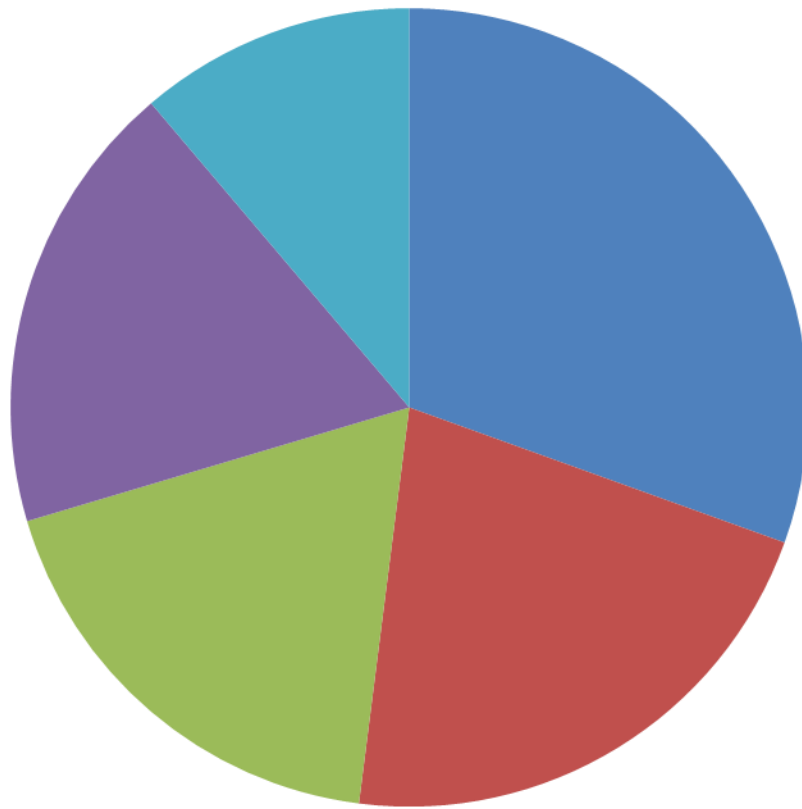
	Великі	Середні	Малі
Обов'язковий аудит фінансової звітності	92,7	52	19
Ініціативний аудит фінансової звітності	–	13	6
Перевірку нарахування та сплати певних податків	51,2	39	34
Консультаційні послуги	12,2	26	53

Фактори вибору аудитора, %

	Великі	Середні	Малі
Вимоги власників	68	9	-
Імідж аудиторської фірми	48	87	90
Вартість послуг	47	52	59
Топова позиція аудиторської фірми в міжнародному рейтингу	41	-	-
Рекомендації бізнес-партнерів	15	43	53
Рекомендації банків, з якими співпрацюєте	10	4	-

Фактори вибору аудитора

Великі



■ Вимоги власників

■ Імідж аудиторської фірми

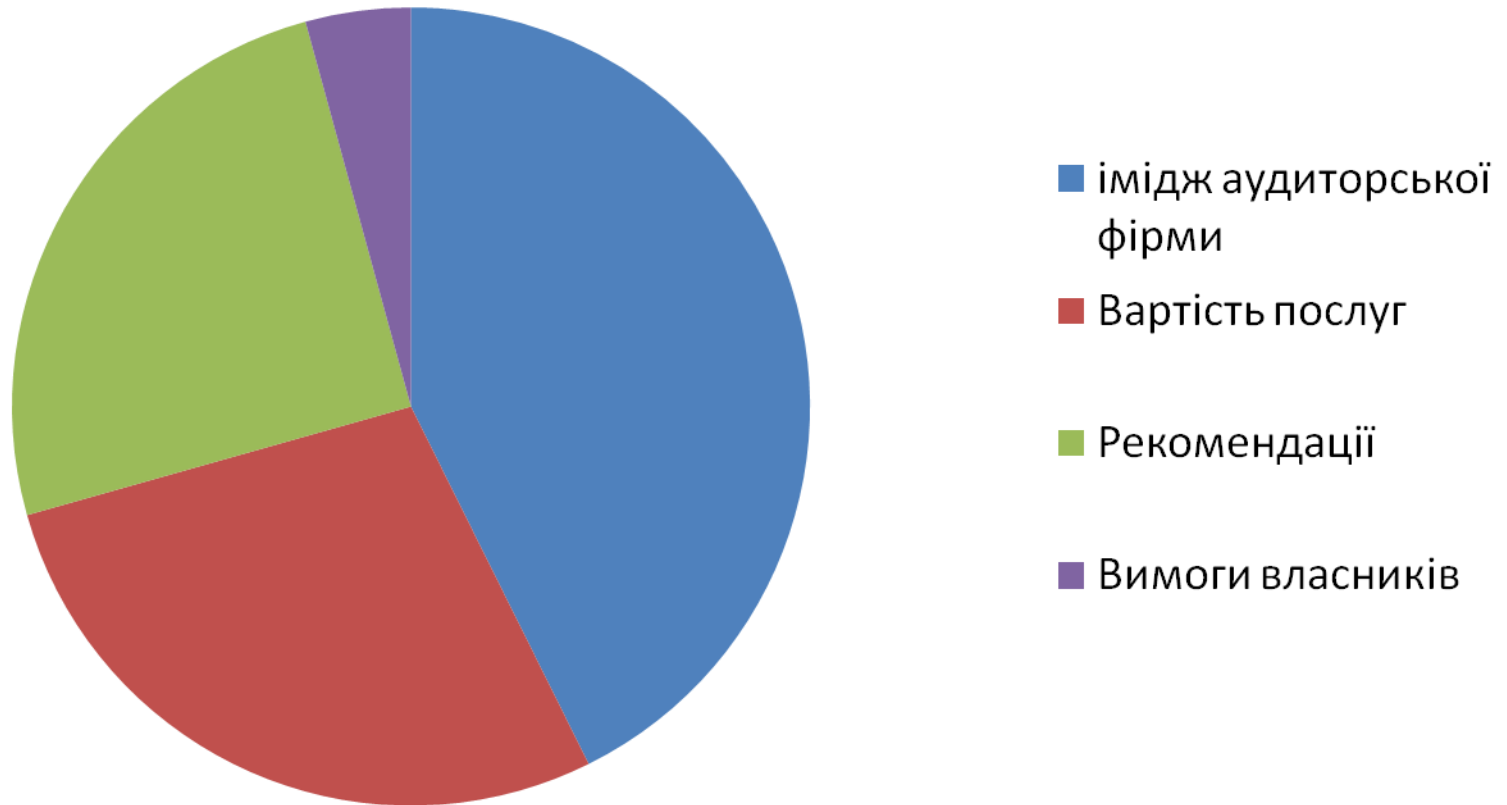
■ Вартість послуг

■ Топова позиція аудиторської фірми в міжнародному рейтингу

■ Рекомендації

Фактори вибору аудитора

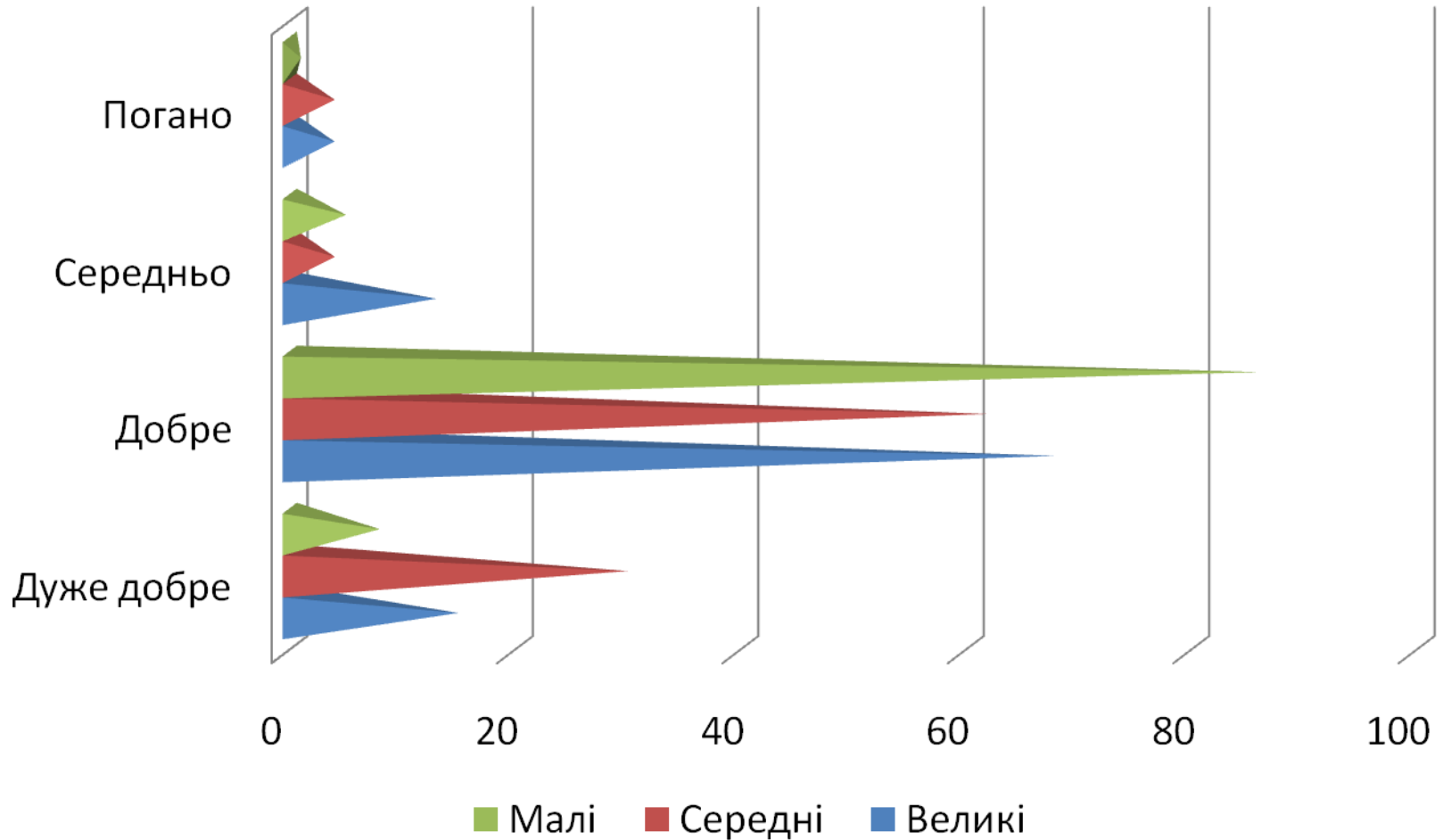
СМБ



Задоволеність якістю співробітництва, %

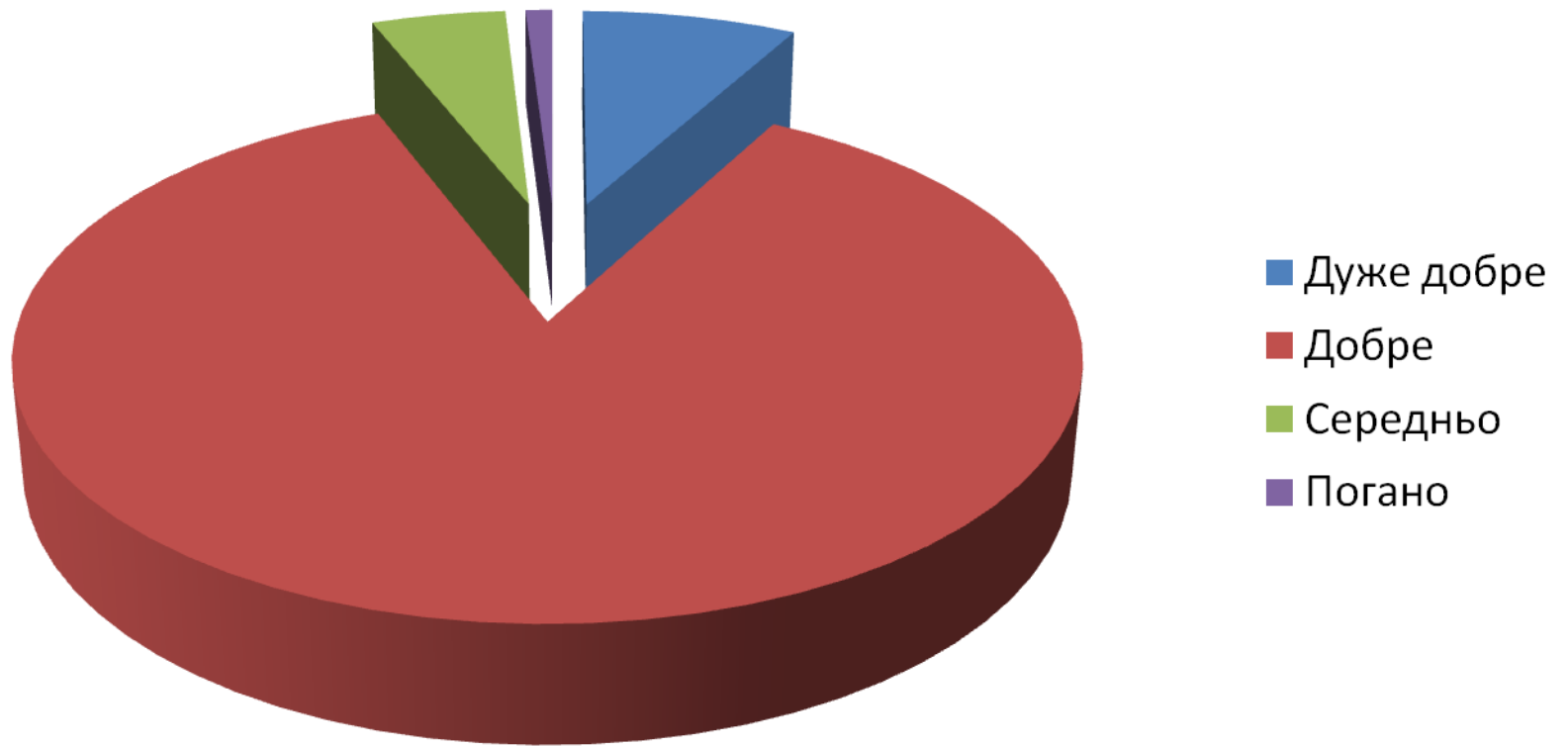
	Великі	Середні	Малі
Дуже добре - досвід співпраці перевершив очікування	15	20	8
Добре - досвід співпраці відповідав очікуванням	68	72	86
Середнє - були позитивні та негативні моменти	13	4	5
Нижче середнього – очікували більше	3	4	1
Погано - цілком незадоволені	1	-	

Задоволеність якістю співробітництва, %



Рівень задоволеності

СМБ



Фактори задоволення

	Великі	Середні	Малі
високий рівень підготовки аудитора	50	65	97
якісна комунікація	48	78	86
дотримання термінів	45	13	39
відповідність вартості отриманим послугам	36	34	31
швидке реагування на проблеми	31	65	97
розуміння бізнесу клієнта	24	52	97

Фактори незадоволення,%

(вибірка: респонденти незадоволені співпрацею, або ті, що відмітили наявність як позитивних, та негативних факторів)

	Великі	Середні	Малі
низький рівень професіоналізму	52		
формалізм з боку аудиторів	38	4	
незадовільність якістю роботи	33		
невчасне завершення проєкту	24	69	50
завищена вартість послуг	24	82	39

Побажання замовників

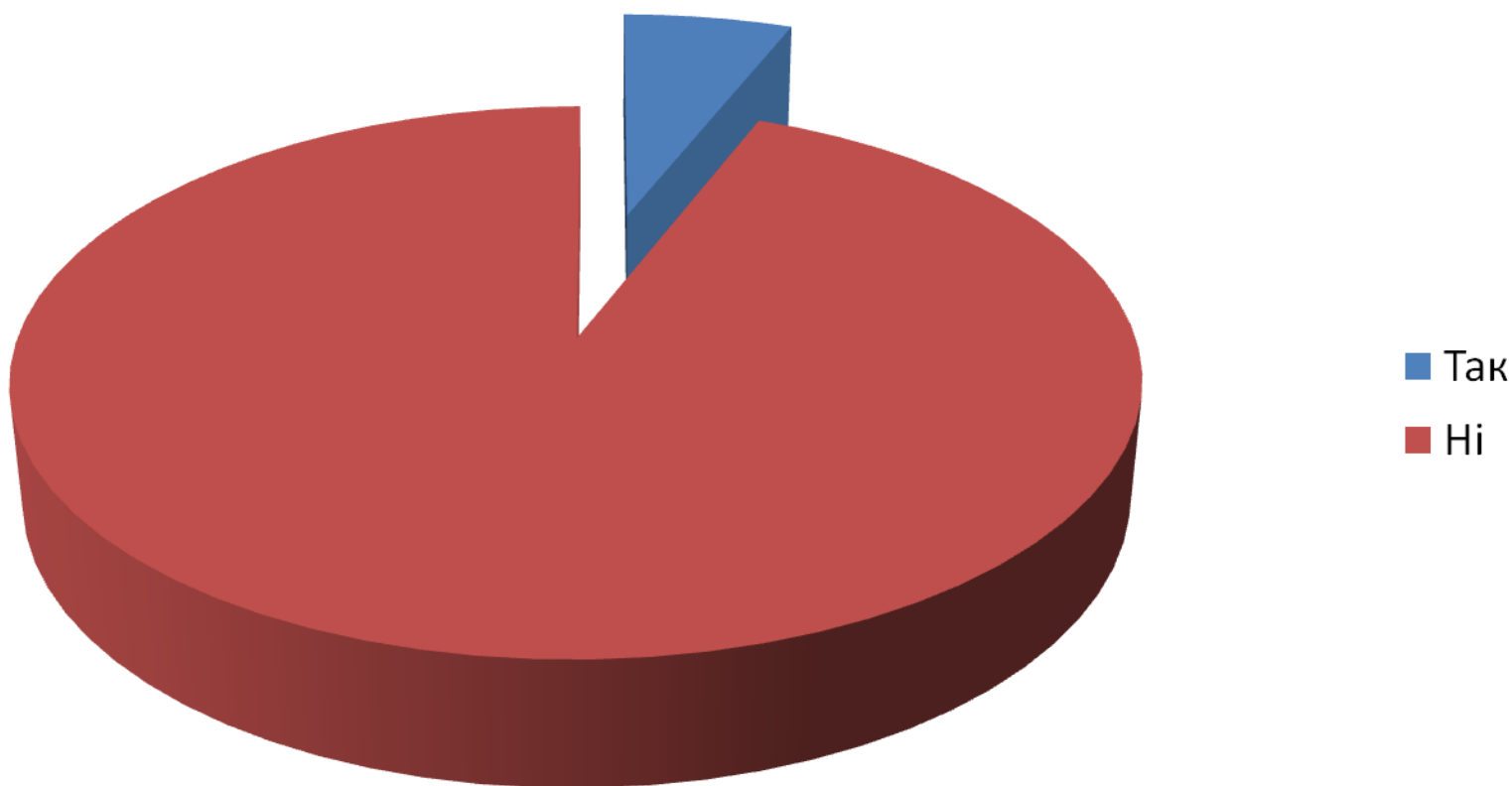
	Великі	Середні	Малі
Дотримання термінів	+	+	+
Перегляд ціноутворення	+	+	+
Менш формальний підхід до вирішення питань	+	+	
Підвищення рівню професіоналізму	+		
Володіння англійською мовою	+		

Які риси професії аудитора, на Ваш погляд, є ключовими

Конфіденційність	100
Незалежність	100
Компетентність	80
Професійність	80
Професійні норми і технічні стандарти	20

Чи вважаєте ви, що діяльність аудитора має жорстко регулюватися державними органами

МСБ



Безглуздо продовжувати робити те
саме і чекати інших результатів.
/Альберт Ейнштейн/

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ
Лариса Церетелі

